



Imperium Group

**PREPARATI AL
FUTURO PIÙ CHE MAI
CONQUISTA IL PRESENTE**

SINTESI

La digitalizzazione aziendale e l'intelligenza artificiale rappresentano un'opportunità concreta per ampliare il business, aumentare il margine di profitto e migliorare la qualità dei prodotti e dei servizi offerti.

Bisogna investire correttamente in queste tecnologie con l'assistenza di professionisti esperti del settore. Il 75% delle aziende a livello globale sta già integrando soluzioni di intelligenza artificiale nelle proprie attività quotidiane. La previsione è che i software basati sull'intelligenza artificiale rivoluzioneranno il mondo del lavoro entro il 2027.

Le imprese che non hanno ancora digitalizzato i propri processi produttivi corrono il rischio di perdere fino al 40% del margine sulle loro entrate annuali. Anche le piccole e medie imprese possono trarre vantaggio dalla digitalizzazione e dall'uso dell'intelligenza artificiale. Un esempio di utilizzo di intelligenza artificiale è rappresentato da Amazon.

PERCHÉ DIGITALIZZARE LA TUA AZIENDA

1. Aumenta la visibilità e il coinvolgimento dei clienti

La digitalizzazione consente alle aziende di raggiungere un pubblico più vasto attraverso il web e i social media, migliorando la loro esposizione e permettendo una comunicazione più immediata e interattiva con i propri clienti. Ciò porta ad un maggiore coinvolgimento e fidelizzazione della clientela.

2. Incremento dell'efficienza e performance

La digitalizzazione consente alle aziende di automatizzare molti processi, ridurre gli errori di elaborazione dei dati, razionalizzare il flusso di lavoro e quindi aumentare l'efficienza, riducendo così i costi e migliorando la produttività.

3. Aumento della competitività

La digitalizzazione consente alle imprese di tenere il passo con le innovazioni tecnologiche, di sviluppare nuovi prodotti e servizi digitali e di sfruttare meglio le opportunità offerte dal mercato digitale. Ciò permette di aumentare i margini di profitto, ampliare il mercato e migliorare la posizione competitiva dell'impresa rispetto ai concorrenti.

4. Nuove prospettive di guadagno

Attraverso la digitalizzazione, le aziende possono diversificare le loro attività, espandendosi in nuovi mercati e offrendo nuovi prodotti e servizi digitali. In questo modo, si creano nuove fonti di guadagno e si può garantire una maggiore stabilità finanziaria nel lungo termine.

PROGRESSI DELLE AZIENDE CHE INVESTONO NEL DIGITAL-AI

Le aziende che investono in team building possono vedere un significativo aumento nella produttività, nella soddisfazione dei dipendenti e negli utili.

Questo è dovuto alla costruzione di relazioni più solide tra i dipendenti, a una migliore comunicazione e alla condivisione di informazioni. Investire in team building può anche ridurre il tasso di turnover e di assunzioni, che sono costosi per le aziende.

Inoltre, le aziende che si concentrano sul team building sono fino al 50% più produttive rispetto a quelle che non lo fanno. E infine, il 37% dei team che partecipano alle attività di team building ha visto un aumento nelle entrate.

Aziende global che si stanno digitalizzando



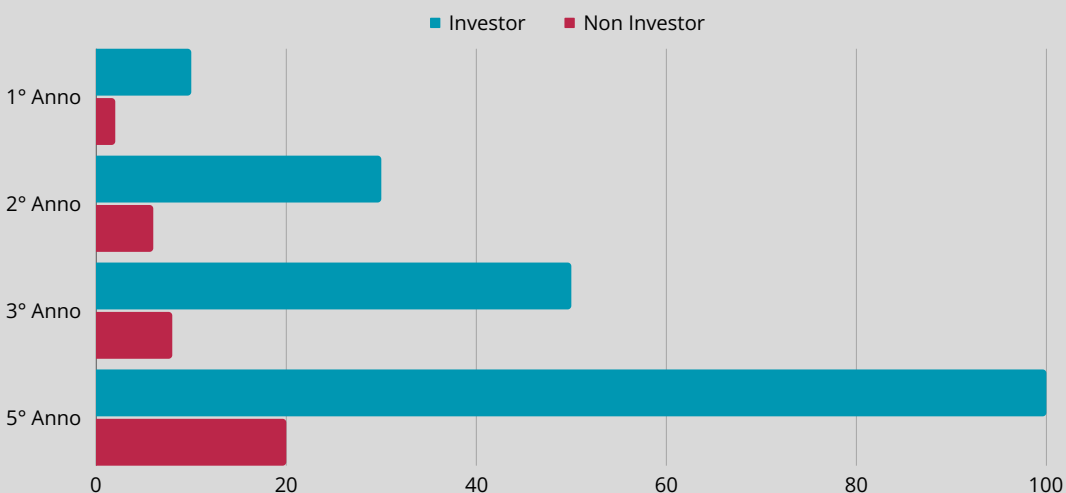
■ Aziende che investono

Aziende global che hanno raddoppiato i fatturati



■ Aziende che investono

Comparazione crescita progressiva del fatturato delle aziende che investendo nella digitalizzazione.



COME PUÒ LA TUA AZIENDA AFFRONTARE IL DIGITAL-AI



Sviluppo Professionale del Sito Web

Un sito web ben progettato, accattivante e facile da navigare fornisce ai clienti informazioni sulle attività e sui prodotti dell'azienda in modo rapido e conveniente. Aumentando del 90% la forza del brand e rendendo più efficace la comprensione dei servizi e prodotti aziendali.



Presenza sui Social Media

I social media rappresentano un sistema comunicativo potente e immediato per l'azienda, ed è un modo per creare un dialogo e interazioni con i clienti. Anche per aziende che vendono offline, la presenza social è fondamentale.



Software di Gestione

I software di gestione aziendale, come i programmi di contabilità e l'amministrazione clienti, consentono di automatizzare i processi aziendali, migliorarne l'efficienza ed eliminare errori manuali. Inoltre dona una visione dei numeri che altri non possiedono.



Tecnologie di Automazione

Le tecnologie di automazione possono migliorare drasticamente la qualità e l'efficienza dei servizi dell'azienda, per esempio utilizzando intelligenza artificiale e machine learning per ottimizzare le attività di produzione e di assistenza al cliente.



Tecnologie di Internet of Things (IoT)

I dispositivi IoT permettono di monitorare e gestire a distanza i prodotti e le attrezzature dell'azienda, migliorando l'efficienza delle attività.

COME PUÒ LA TUA AZIENDA AFFRONTARE IL DIGITAL-AI



Creazione di una applicazione

Le app mobili consentono l'accesso facile e comodo ai servizi e prodotti dell'azienda, semplificando il processo di ricerca e acquisto.



Utilizzare il Cloud Computing

Il cloud computing permette di salvare, condividere e accedere a documenti e dati aziendali in modo più efficiente, conveniente e sicuro.



Utilizzare la tecnologia Blockchain

La blockchain è una forma innovativa e sicura di gestione dei dati che può migliorare le transazioni online e garantire la sicurezza dei dati critici dell'azienda.



Formazione sul Digital-AI per i dipendenti

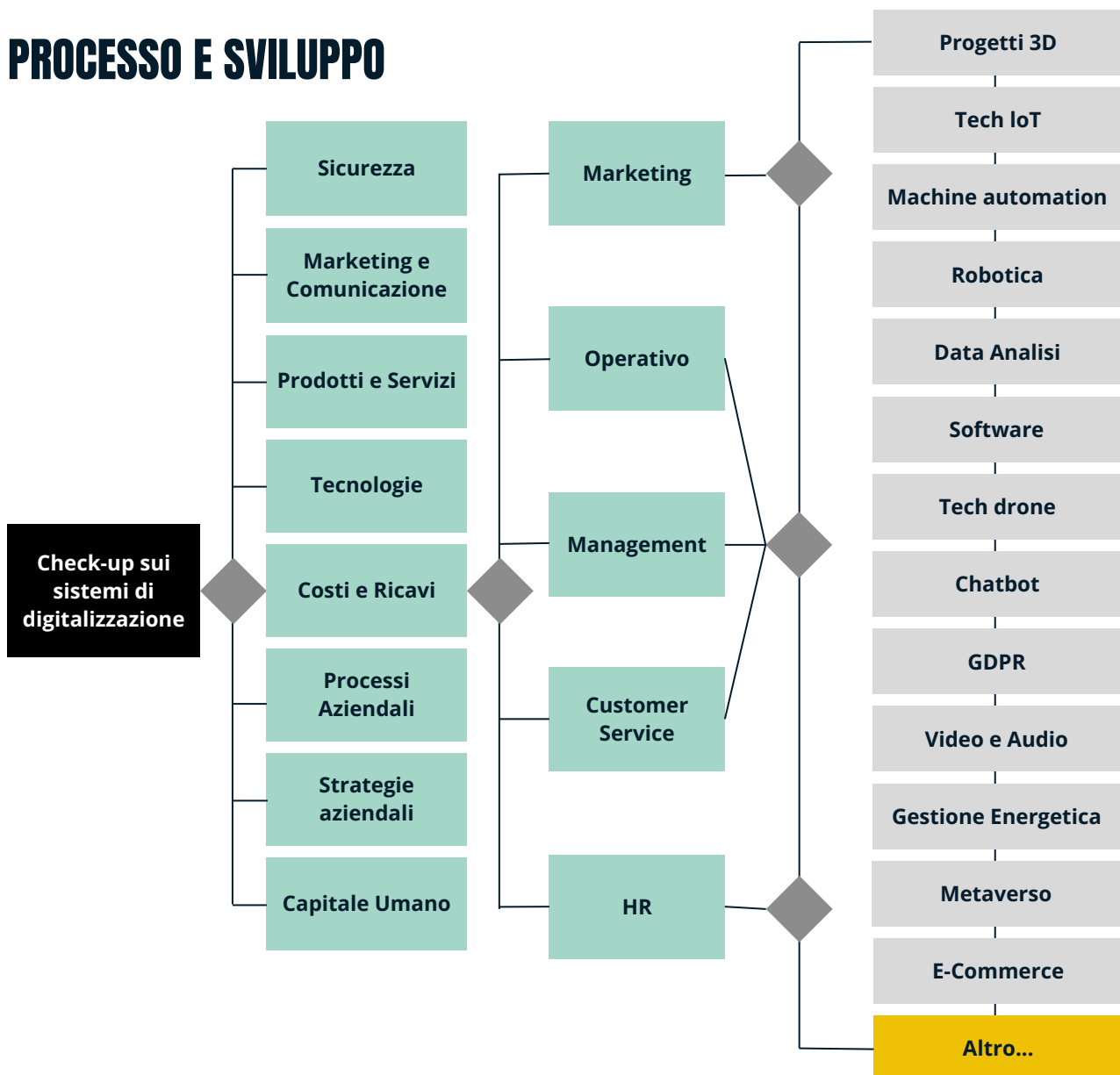
Fornire ai dipendenti corsi di formazione digitale può aiutare a garantire che l'organizzazione abbia il know-how necessario per realizzare con successo una digitalizzazione aziendale.

LA DIREZIONE VERSO L'INNOVAZIONE E CRESCITA AZIENDALE

Analizzando le politiche e le iniziative di 50 leader del settore pubblico e privato, il nostro team di esperti ha identificato 14 elementi fondamentali per un approccio corretto all'innovazione tecnologica



PROCESSO E SVILUPPO



Per tutti i settori dell'economia globale

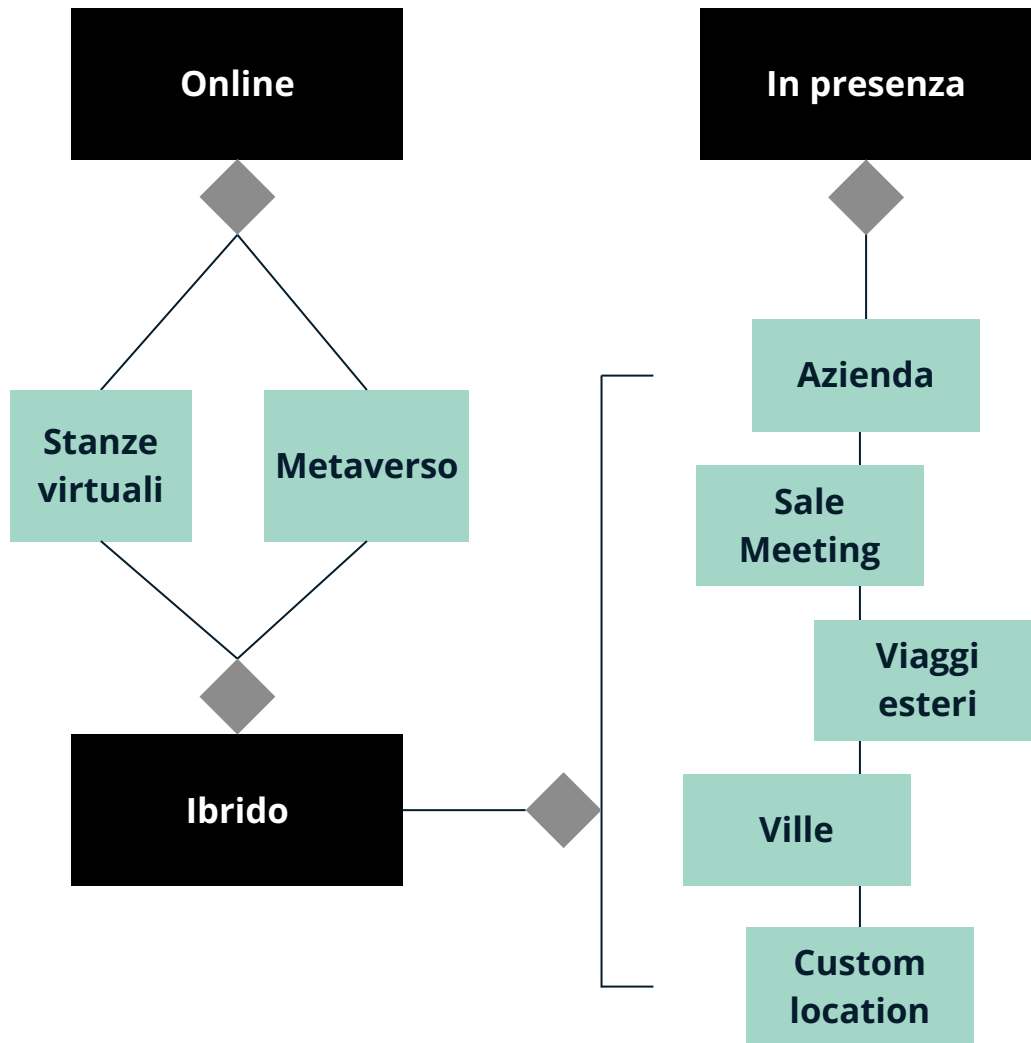
La digitalizzazione è importante per tutti i settori dell'economia: l'innovazione tecnologica sta cambiando radicalmente i modelli di produzione, le relazioni con i clienti e le offerte di prodotti e servizi.

Nel settore primario la digitalizzazione sta modificando i modelli di produzione e consentendo la creazione di imprese agricole sempre più efficienti ed ecologiche.

Nel settore secondario, le tecnologie di altra automazione e di robotica stanno rivoluzionando i processi di produzione e riducendo i costi.

Nel settore terziario la digitalizzazione sta favorire nuove relazioni, ad esempio tra azienda e cliente o tra persone, che diventano sempre più immediate attraverso piattaforme digitali.

PROCESSO E SVILUPPO



Sarà questo il futuro della consulenza?

Grazie alla tecnologia avanzata, il metatarso consente di creare un vero e proprio ponte tra i due mondi e di sperimentare l'energia dell'incontro dal vivo, unita alla flessibilità e alla comodità del digitale.

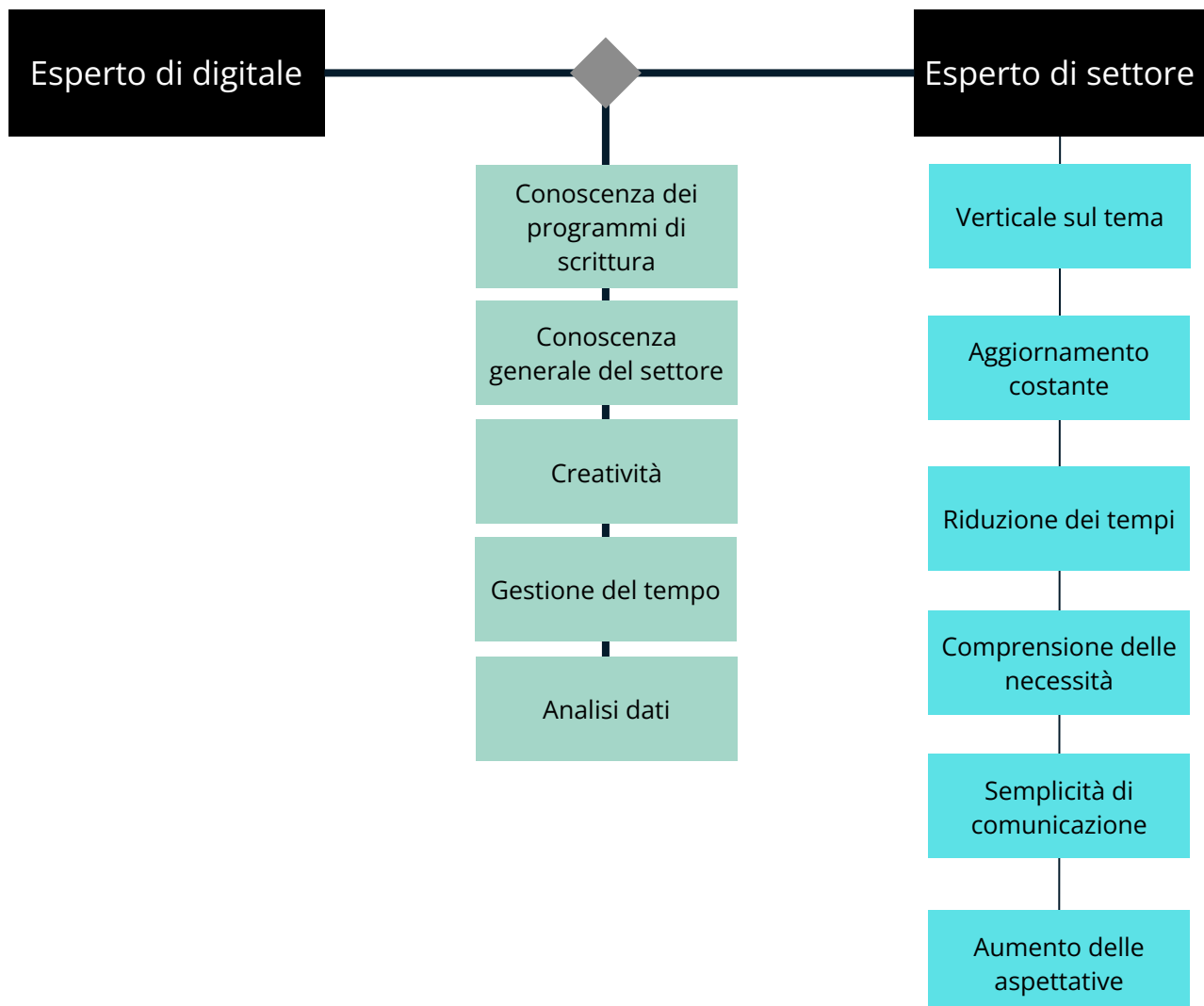
Imperium Group utilizza spesso sistemi di consulenza in modalità brido in quanto consente di raggiungere obiettivi comuni e di arrivare più velocemente in maniera del tutto efficace al risultato, portando l'azienda con cui lavora, ad gradino più in alto.

UN VALORE AGGIUNTO DURANTE LA DIGITALIZZAZIONE

Imperium Group è un partner esperto per la digitalizzazione aziendale, con soluzioni personalizzate che coprono tutte le aree chiave della digitalizzazione e guidano i clienti nell'intero processo di implementazione, garantendo efficienza e ritorno sull'investimento.

Questo lo possiamo fare grazie alla verticalità dei nostri collaboratori che sono esperti in ogni settore. Questo ti permetterà di avere un esperto che lavora sulla tua esigenza garantendoti fiducia e professionalità.

Quali skill differenziano un esperto del digitale da un Esperto di settore?



È IL MOMENTO DI CONTATTARCI

Come puoi contattarci?

Siamo pronti a ricevere la tua richiesta da molti fronti. Ti metterò in ordine di preferenza il modo in cui contattarci.



E-mail info@imperiumgroup.it



Numero Verde 800 708 297



Sito Internet www.imperiumgroup.it/contatti



LinkedIn Imperium Group Italia



Instagram [Imperiumgroup.it](https://www.instagram.com/Imperiumgroup.it)

